



NUER Noah

AUTEUR / REALISATEUR

Mobile FR: + 33 6 17 29 95 96

Mobile US: +1 (310) 853 0880

Email: noah@bscprod.com

FILMOGRAPHIE (sélective)

- 2018 • Développement de la série de comédie (format 24 min) « Lise à Paris »
 - Réalisation de trois publicités pour Michelin
- 2017 • Développement de la série de Slasher (format 10x10) « Don't Blink »
- 2016 • Développement de la série de comédie (format 24 min) « Super héros ordinaires » pour NBC
- 2014 • Scénario/Réalisation de « [Beyond the horizon](#) » (Thaïlande) + [Remake](#) (Brésil) pour MICHELIN
 - Réalisation/Chef opérateur de « [Hollyweb](#) », émission web hebdomadaire pour BNP PARIBAS
- 2013 • Développement de la série « [The Addicts](#) » (Anglais)
 - Développement du long-métrage « Fidèle » (Français)
- 2012 • Réalisation d'une série de tutoriaux scénarisés pour L'Oréal (Français)
- 2011 • Réalisation du clip de la chanson « [Nadine](#) » pour le groupe Padam (Français)
- 2011/2010 • Co-créateur/réalisateur de la série Web « [Gnome Syndrome](#) » (Français/Anglais)
 - **Meilleure série web (comédie étrangère) – L.A. Web Fest 2011**
 - **Meilleures effets visuels (comédie étrangère) – L.A. Web Fest 2011**
 - **Mention spéciale du jury aux Disturb Awards 2010**
 - **Sélectionné en Homepage Dailymotion – plus de 150 000 vues sur Internet**
 - **Sélectionné au Comic Con' français 2010 et 2011**
- 2009 • Co-auteur et Co-réalisation du court-métrage « [Wild Side](#) » (4mn30 • Anglais)
 - **Sélection Homepage Dailymotion (*Vidéo Star*) – 100 000 vues sur Internet**
 - **Sélection dans 7 festivals au travers le monde et vendu dans 3 pays**
- 2008 • Co-auteur et Co-réalisation du court métrage « [Tournez à droite](#) » (3mn30 • Français)
 - **Mention spéciale du Jury festival international du Grau du Roi 2008**
 - **Sélection dans 7 festivals au travers le monde et projeté plus de 80 villes**
- 2004 • Co-réalisation du court-métrage « Les Professionnels » (9mn • Français)
- 2003 • Réalisation du pilote de série « Sans Commentaires » (26mn • Français)
- 2002 • Réalisation du long-métrage « Cavalcades » (titre anglais : Get a Way) (88mn • Français)
 - **Meilleur film étranger – Festival de Rhode Island 2002**
 - **Prix du public – Festival de Tiburon 2003**
 - **Mention spéciale du Jury – Valleyfest (Knoxville) 2003**
 - **Sélectionné dans 18 festivals au travers le monde**
- 1998 • Réalisation du court-métrage « Un dimanche à Bénerville » (5mn • Français)
 - **Sélection Festival des Très Courts 2002 et le Festival de Caen 2001**
- 1995 • Réalisation du documentaire « Rencontres 95" » (37mn • Français)
 - **Diffusion sur France 2 dans "La Source de Vie", sept 96**

AUTRES COMPÉTENCES AUDIOVISUELLES

- Cadreur / Chef Opérateur professionnel • Monteur • Producteur de la société [Baleine Sous Caillou Productions](#)

AUTRES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

- **Interventions professorales** à l'université de Stanford (Californie), Michigan (Michigan) et Berkeley (Californie).
- **Auteur des articles** : *The Insatiable Quest for Self-Worth* publié dans le Psychological Inquiry, et *Do People Need Self-Esteem?*, publié dans le Psychological Bulletin, a journal of the American Psychological Association (APA).
- **Président du Conseil** de la société de formation, coaching et conseil [Learning as Leadership](#).